

# BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE



Diplôme national universitaire public validant le **grade Licence (180 ECTS)**



Formation en 3 ans, sélective et accessible aux **bacheliers technologiques et généraux**



Formation structurée autour de mises en situation professionnelles, gestion de projets, **missions en entreprise (stage et alternance)**



Pédagogie adaptée avec une large place **aux travaux dirigés et pratiques** en petits groupes



Encadrement par des **équipes pédagogiques mixtes** : enseignant·e·s-chercheur·e·s, enseignant·e·s du secondaire et professionnel·le·s vacataires



Des **programmes nationaux construits sur une approche par compétences** avec 30% du volume horaire adapté au territoire local

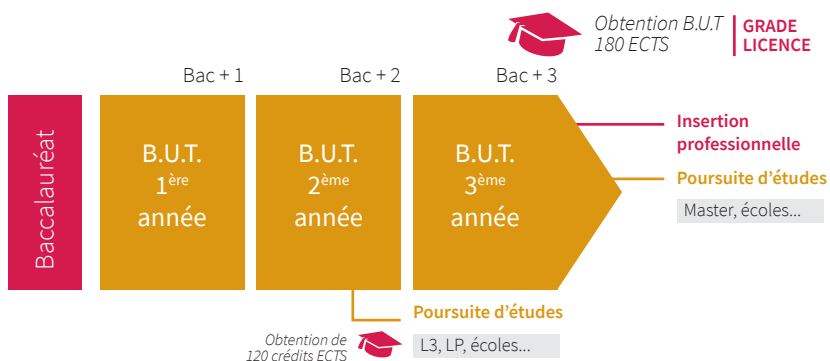


Après le B.U.T. : **insertion professionnelle rapide** ou accès à des **poursuites d'études**



Diplôme **aligné sur les standards internationaux** qui facilitent les échanges avec les universités étrangères

L'offre de formation évolue : depuis la rentrée 2021, le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) est devenu le nouveau diplôme de référence des IUT. **Un diplôme en 3 ans, exclusif aux IUT, organisé en compétences permettant l'obtention du grade de Licence.**



## Une pédagogie qui favorise la pratique et l'expérience professionnelle

La durée de la formation représente 2 400 ou 2 600 heures réparties sur 3 ans, dont **600 consacrées aux projets tuteurés**.

Les enseignements sont dispensés sous la forme de cours magistraux (promotion complète), travaux dirigés (groupe de 26-28 étudiants) ou travaux pratiques (groupe de 13-14 étudiants).

Les enseignements pratiques et mises en situation professionnelle représentent 40 à 50% des heures.

### Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) :

Mise en pratique des concepts enseignés, approfondissement d'un sujet et développement d'aptitudes en travail collaboratif dans un cadre professionnel.

22 à 26 semaines de stage réparties sur 3 années.

Alternance sur tout ou partie du cursus.

## 8 SPÉCIALITÉS DE B.U.T. PROPOSÉES À L'IUT DE NANTES

**GACO** - Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

**GEA** - Gestion des Entreprises et des Administrations

**GEII** - Génie Électrique et Informatique Industrielle

**GMP** - Génie Mécanique et Productique

**MT2E** - Métiers de la Transition et de l'Efficacité Énergétiques

**INFO** : Informatique

**QLIO** - Qualité, Logistique Industrielle et Organisation

**SGM** - Science et Génie des Matériaux

# ADMISSION AU B.U.T.

ACCÈS À DES PROFILS VARIÉS

## Bacs technologiques

		GACO	GEA	GEII	GMP	INFO	MT2E	QLIO	SGM
<b>ST2S</b>	Sciences et Technologies de la Santé et du Social	●	○					○	
<b>STI2D</b>	Énergie et Environnement (EE)	○	○	●	●	○	●	●	●
	Systèmes d'Information et Numérique (SIN)	○	○	●	●	●	●	●	●
	Innovation Technologique et Éco-Conception (ITEC)	○	○	●	●	○	●	●	●
<b>STL</b>	Architecture et Construction (AC)	○	○	○	●	○	●	●	●
	Biotechnologies	○						○	○
<b>STMG</b>	Sciences physiques et chimiques en laboratoire	○		○				○	●
	Gestion et finance	●	●					●	
	Systèmes d'information de gestion	●	●			○		●	
	Mercatique	●	○					●	
<b>STAV</b>	Ressources humaines et communication	●	○					●	
	Sciences et Technologies de l'Agronomie et du Vivant	●		○				○	

● recommandé  
○ avec réserves

## Bacs généraux

	GACO	GEA	GEII	GMP	INFO	MT2E	QLIO	SGM
Arts	●	○	○	○	○	○	○	○
Biologie Écologie (Lycées agricoles)	○	○	○	○	○	○	○	○
Éducation physique, Pratiques et Culture Sportives	●	○	○	○	○	○	○	○
Histoire, Géographie, Géopolitique et Sciences politiques	●●	●●	○	○	○	○	○	○
Humanités, Littérature et Philosophie	●	●	○	○	○	○	○	○
Langues, Littératures et Cultures étrangères	●●	●●	●	○	○	○	○	○
Littératures, Langues et Cultures de l'antiquité	●	○	○	○	○	○	○	○
Mathématiques	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●	●●
Numérique et Sciences informatiques	●●	●●	●●	○	●●	●	●●	●
Physique Chimie	○	○	●●	●●	●	●●	●●	●●
Sciences de la Vie et de la Terre	○	○	●	○	●	●	●	●
Sciences de l'Ingénieur	○	○	●●	●●	●●	●●	●●	●●
Sciences Économiques et Sociales	●●	●●	●	○	○	○	○	○

●● très adapté  
● adapté  
○ complémentaire



## COMMENT CANDIDATER ?

### Lycéens et lycéennes

Candidature en ligne sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)  
Plateforme ouverte du 15 janvier au 02 avril 2025  
Sélection sur dossier.

### Pour une intégration directe en B.U.T. 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année

Accès possible après un niveau Bac+1 ou Bac+2 validé  
Candidature en ligne sur [iutpaysdelaloire.org](https://iutpaysdelaloire.org)  
Critères de sélection variables selon les spécialités de B.U.T.

### Autres publics

Contactez le service Formation tout au long de la vie :  
[ftlv-iutnantes@univ-nantes.fr](mailto:ftlv-iutnantes@univ-nantes.fr)

En savoir plus sur les  
procédures d'admission :

[univ-nantes.fr](https://univ-nantes.fr)  
[iutnantes/admissions](https://iutnantes/admissions)

# Gestion Administrative et Commerciale des Organisations



Polyvalence en gestion et management de l'entreprise

## OBJECTIFS

Former des gestionnaires polyvalents, dans les domaines du commerce, de l'administration, des activités financières ou dans les secteurs culturel ou sportif, ayant les compétences techniques et humaines pour :

- Gérer un projet interne ou externe à l'organisation
- Participer au pilotage interne de l'organisation
- Concevoir une démarche marketing

## PARCOURS

À partir de la 2<sup>e</sup> année, les étudiant.e.s doivent intégrer un des parcours de formation suivants :

- Management responsable de projet et entrepreneuriat
- Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

**LIEU DE FORMATION**  
Campus de Châteaubriant

**MODALITÉS**

- **En temps plein**  
+ stages
- **En alternance**  
à partir de la 2<sup>e</sup> année

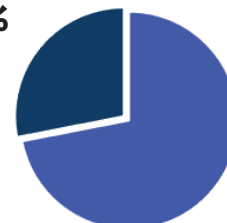
**EFFECTIFS**  
**56 places**  
en première année

**PUBLICS**

- **Bacheliers STMG**
- **Bacheliers généraux**  
*Pour réussir pleinement dans la formation, certains enseignements de spécialité sont recommandés (cf. page 9).*
- **Autres profils** : étudiants en réorientation, DAEU, reprise d'études, VAE.

**PROFILS INSCRITS EN 2024-2025**

Bac général **28%**      Bac techno **72%**



## LES + DE LA FORMATION

- + Des projets tutorés, en équipe, qui répondent à des problématiques réelles commanditées par des entreprises ou des associations locales.
- + Des simulations de gestion, qui plongent les étudiant.e.s, en immersion virtuelle au sein d'une entreprise dans un environnement concurrentiel.

## ENSEIGNEMENTS

Comptabilité RSE  
Gestion de projet Marketing  
Communication Droit  
Ressources humaines  
Économie Entrepreneuriat  
TIC Langues  
Fiscalité Contrôle de gestion  
Gestion financière  
Management opérationnel

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

### Secteurs d'activité :

PME, PMI, associations, organisations, dans les domaines du commerce, de l'administration, des activités financières, de la culture, du sport

### Fonctions :

assistant.e de production, conseiller.ère en gestion, assistant.e chef.fe de projet, assistant.e chef.fe de projet événementiel, intervenant.e dans un contexte de création ou reprise d'entreprise

## PROGRAMME

La durée de la formation représente 1 800 heures réparties en 6 semestres.

Consultez le programme détaillé sur la page web du B.U.T. GACO.

**Le programme est complété par des mises en situation professionnelle et de l'immersion en entreprise :**



**600h**

projets tutorés

**22 à 26**

semaines de stage

1ère année : 3 à 4 semaines  
2ème année : 8 semaines  
3ème année : 14 semaines



ou

**Alternance**

possible à partir de la 2<sup>ème</sup> année

## COMPÉTENCES

Le BUT GACO forme les étudiant.es :

- **à la gestion d'un projet dans une organisation** : lire les éléments d'un cahier des charges, d'un budget, respecter un cadrage, générer des idées au travers d'ateliers de créativité et être force de proposition.
- **au pilotage interne de l'organisation** : analyser l'environnement de l'organisation, diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques et environnementaux de l'organisation et évaluer la situation financière.
- **à la conception d'une démarche marketing** : analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché, identifier les acteurs du marché, élaborer le mix produit – prix – distribution – communication, mettre en œuvre de façon adaptée et responsable les opérations de vente, de logistique et de transport pour déployer les activités de l'organisation sur le marché national et les marchés internationaux.

## EN SAVOIR PLUS

[iutnantes.univ-nantes.fr/but-gaco](http://iutnantes.univ-nantes.fr/but-gaco)

Contact : [direction-gaco.iutna@univ-nantes.fr](mailto:direction-gaco.iutna@univ-nantes.fr)

